

Cadence,
pôle musical régional

Appel à candidature
pour la refonte du site web
et des supports associés



Cadence, pôle musical régional
2 rue Baldung Grien - 67000 STRASBOURG
www.cadence-musique.fr / contact@cadence-musique.fr

I- OBJECTIF DE L'APPEL À CANDIDATURE

Cet appel à candidature comprend la création d'un nouveau site Internet et des supports web associés.

Il doit permettre, parallèlement à la refonte de l'identité visuelle de Cadence, de donner une image plus professionnelle et moderne de la structure.

Plus qu'une simple vitrine qui donne une image dynamique de Cadence, le site web doit être un outil efficace, accueillant et attractif pour informer, diffuser, partager de la ressource.

Afin d'atteindre ces objectifs et de proposer un outil intuitif et au service des acteurs, il sera nécessaire de repenser toute l'arborescence du site.

II- LA STRUCTURE

1. Présentation de la structure

Cadence est un pôle musical régional qui œuvre pour le développement des pratiques musicales en région par le soutien et l'initiative de projets, la mise en réseau et l'accompagnement des acteurs.

Au service d'un large public, la structure ressource intervient en de nombreux endroits où la musique se pratique collectivement et accompagne les porteurs de projets, les acteurs des pratiques musicales collectives (amateurs et professionnels, praticiens, encadrants, enseignants), les responsables de structures, les institutions et les collectivités territoriales.

Le décloisonnement et la rencontre entre les publics est une volonté affirmée par l'association qui va de pair avec un travail en transversalité dans les différents domaines d'intervention publique des champs artistique, culturel, socio-culturel, éducatif, médical...

Cadence est une jeune structure née le 1er janvier 2018 de la fusion de Mission Voix Alsace et de la Fédération des Sociétés de Musique d'Alsace (dans sa partie conventionnée).

L'association bénéficie du soutien de la Région Grand Est, de la DRAC Grand Est, et des Conseils Départementaux du Bas-Rhin et du Haut-Rhin pour la mise en œuvre de son projet. Cadence est liée à ses partenaires au travers d'une convention d'objectifs signée pour 3 ans. La prochaine convention couvrira la période 2021-2023.

L'union des deux structures et la coopération entre ces partenaires publiques font la force de Cadence qui porte, depuis sa création, de nouvelles ambitions en matière d'action culturelle sur le territoire régional.

Les missions poursuivies par Cadence :

- Former les publics.
- Accompagner les initiatives et les projets de territoire.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions artistiques.
- Animer des réseaux et tisser des liens entre les acteurs.
- Observer les pratiques et partager l'information.

Les valeurs de l'association :

- Porter une mission d'intérêt général.
- Agir auprès de tous les publics.
- Prendre en compte la diversité des expressions et des formes musicales.
- Considérer la pratique artistique comme un moyen de d'émancipation individuelle et collective et un vecteur de lien social.
- Placer l'individu au centre de l'action, permettre à chacun et chacune de prendre part à la vie culturelle, dans le respect des droits culturels.
- Contribuer au développement culturel des territoires.
- Affirmer le droit à l'expérimentation.

2. Éléments de contexte

Cadence hérite du savoir-faire et de l'histoire de Mission Voix Alsace et de la FSMA, deux structures bien implantées sur le territoire alsacien, la première dédiée aux pratiques vocales, la seconde aux pratiques instrumentales.

Les pratiques musicales collectives ont toujours joué un rôle important sur le territoire régional. S'il existe des réalités contrastées sur l'ensemble de la région, les dix départements du Grand Est comptent une diversité et un foisonnement d'acteurs et de structures musicales aux projets et aux envergures variés. Les ensembles amateurs, souvent sous-estimés, occupent par exemple une place importante dans le paysage culturel régional et représentent des milliers de chœurs, d'orchestres et de groupes musicaux uniformément répartis entre zone urbaine et milieu rural.

L'Alsace, quant à elle, a cette spécificité d'être, depuis de très nombreuses années, un terreau musical, une terre extrêmement fertile sur laquelle se cultive largement une pratique de la musique vivante et ancrée dans le quotidien de ses habitants.

Les trois premières années d'existence de Cadence ont été en grande partie consacrées à asseoir et faire connaître la nouvelle structure et ses missions. Elles ont permis de rassurer les publics de Mission Voix Alsace et de la FSMA, attachés aux services qu'elles rendaient, et de démontrer que le nouveau pôle musical régional Cadence est un interlocuteur à l'écoute des besoins et aux côtés des acteurs.

3. Un nouveau projet et de nouveaux enjeux pour 2021-2023

En janvier 2020 est arrivée une nouvelle directrice, Laure Mercoeur, au sein de l'équipe de Cadence. Sa prise de poste coïncide avec l'élaboration du nouveau projet artistique et culturel 2021-2023 de Cadence.

Le futur projet dresse **cinq orientations fortes** confirmant la volonté du pôle musical régional Cadence de s'affirmer comme un opérateur majeur du développement et de l'accompagnement des pratiques musicales mais aussi comme une structure ressource pour les acteurs de la Collectivité Européenne d'Alsace (fusion des départements du Bas-Rhin et du Haut-Rhin) comme pour les acteurs de la région Grand Est.

Par la mise en oeuvre de ce nouveau projet, Cadence devra délimiter davantage ses champs d'action et ses périmètres d'interventions et agir :

- pour l'innovation musicale et le développement de nouvelles dynamiques artistiques au sein des pratiques collectives
- pour l'accessibilité de tous les publics à la pratique musicale
- pour l'évolution des métiers de l'enseignement et des pratiques musicales
- pour le renforcement des liens avec les ensembles amateurs
- pour une stratégie de coopération sur la région Grand Est.

4. l'activité de Cadence

L'équipe permanente de Cadence est constituée de 7 salariés (directrice, directrice adjointe, assistant administratif, conseiller artistique, chargée de mission petite enfance et observation, chargée d'information et chargée de communication). L'association emploie aussi une quarantaine d'intervenants et formateurs par an pour la réalisation de ses actions.

Cadence travaille et co-réalise des actions avec de nombreux partenaires : festivals, lieux de diffusion, écoles de musique, associations de pratique, ensembles musicaux professionnels, MJC, structures relevant du domaine du handicap, lieux d'accueil de la petite enfance, Education nationale, collectivités...

Son activité se déroule de la façon suivante :

- **La Formation** : Cadence est organisme de formation professionnelle et propose près de 30 formations par an, pour des publics de différents horizons et selon des contenus et des thématiques variés.
- **L'accompagnement** : Cadence accompagne des porteurs de projets et des collectivités à la demande et selon les sollicitations sur des questions artistiques, de la méthodologie de projet, de l'observation, de l'aide administrative...
- **La conception d'actions artistiques** : Cadence conçoit des stages, ateliers ou projets fédérateurs centrés sur la pratique musicale, autour d'esthétiques et de propositions diversifiées.
- **L'animation de réseaux et liens avec les acteurs** : Cadence souhaite formaliser un certain nombre de réseaux d'acteurs avec des entrées thématiques ou métiers par la mise en place de rencontres régulières, de journées professionnelles mais aussi de réseaux numériques.
- **L'observation et l'information** : Cadence met en oeuvre des chantiers d'observation par un travail d'état de lieux et d'enquête et produit des études ou des synthèses. Le travail d'information vise à effectuer une veille régulière et ciblée des projets musicaux en région pour valoriser largement les initiatives régionales notamment par le biais des outils de communication. Cadence organise une fois par an des temps forts sous forme de colloque à portée régionale voire nationale.

Quelques exemples de thématiques travaillées lors de ces 3 prochaines années :

- Musique et handicap
- Eveil musical et artistique de la petite enfance
- Orchestres à l'école
- Chant choral à l'école
- Métiers, emploi, formation
- Pratiques en amateur
- Pratiques collectives innovantes
- Musique et numérique
- Projets musicaux transfrontaliers
- Musique et lien social
- ...

III- LE SITE INTERNET ACTUEL

Le site Internet actuel de Cadence a été réalisé dans un contexte de création de structure où les enjeux de communication n'étaient pas les plus prioritaires. Il a été conçu avec des moyens trop peu nombreux et répondait alors à une volonté d'informer les publics sur les offres de formation et les actions en cours et d'être un espace pour la ressource.

Aujourd'hui, ce site Internet ne correspond plus à la réalité de l'activité de Cadence, ni en terme d'image, ni en terme d'usage. Il n'est pas ergonomique et semble un peu austère en comparaison à d'autres sites animés et attractifs.

L'architecture du site a fait l'objet de nombreux débats à sa création mais elle ne satisfait toujours pas l'équipe qui constate une organisation trop complexe des données et une difficulté à orienter les visiteurs en quête d'information.

De plus, les chargées de communication et d'information peinent à faire évoluer l'organisation du site au grès des nouvelles actions et des nouveaux modes d'intervention de la structure.

Développé sur Joomla, des extensions et modules (acymailing, breezingforms...) permettent de gérer la newsletter (6000 abonnés environ) et les inscriptions en ligne aux actions de formation. Cependant certains de ces outils sont difficiles à utiliser.

IV- LE NOUVEAU SITE INTERNET

1. Perspectives et attentes

Il faut, en arrivant sur le site web, que les utilisateurs puissent :

- **comprendre** tout de suite qui est Cadence : la diversité de ses missions et de ses activités, ses publics, ses partenaires...
- **trouver** aisément les informations qu'ils sont venus chercher
- **découvrir** la diversité des champs d'action sur lesquels intervient Cadence.

Une arborescence efficace qui facilite la navigation est un enjeu prioritaire dans la conception du site. C'est pourquoi il sera demandé au prestataire un accompagnement à l'élaboration de l'architecture du nouveau site Internet.

De manière générale le site Internet devra être :

- moderne et animé
- attractif et ressourçant, donnant envie de consulter régulièrement la diversité des ressources proposées (articles, vidéos, audio...)
- élégant et mettant en avant le professionnalisme de Cadence
- évolutif et non figé permettant de faire des modifications aisément
- accueillant et intuitif avec une facilité de navigation.

2. Impératifs de développement

- **Ergonomie** : optimiser et faciliter l'ergonomie du site pour l'utilisateur et la prise en main du back office par les rédacteurs
- **Graphisme** : le design devra intégrer les éléments graphiques conçus par le prestataire graphique dans le cadre de la refonte de l'identité visuelle de Cadence (le développeur web devra définir un cahier des charges précis et travailler en étroite collaboration avec le prestataire graphique)
- **Design adaptatif** : site 100% responsive et multi plateforme (Ordinateur, tablettes, portables)
- **Gabarits de pages** : ils doivent être configurés différemment selon les rubriques et ne pas être trop figés pour permettre des évolutions sans l'intervention du développeur
- **Extranet** : un espace privé devra être conçu pour les participants aux actions de formation notamment (profil individuel à compléter, fils de discussion, partage de ressources, etc.)
- **Passerelles entre les rubriques** : elles devront pouvoir se répondre et renvoyer aux autres pages ou articles liés
- **Images et vidéos** : l'intégration doit être facile avec une réflexion sur les formats et les emplacements selon les rubriques
- **Référencement** : le site actuel est très bien référencé sur les moteurs de recherches. Il faudra veiller à maintenir un référencement naturel optimal.
- Accès aux **statistiques de connexion** (via l'outil google analytics).
- **Accessibilité** : le site devra être accessible aux personnes malvoyantes.

Important : la manipulation des nouveaux outils ne doit pas être trop complexe ou verrouillée. Les chargées de communication et d'information devront être en mesure de mettre à jour facilement le site Internet, créer de nouvelles rubriques, de nouveaux contenus, etc.

Au delà des administratrices, d'autres membres de l'équipe pourront rédiger des articles sur le back office et administrer l'extranet (en lien avec l'activité de formation).

3. Fonctionnalités, modules

Outre les pages et articles, le site comprendra un certain nombre de fonctionnalités et modules :

- **Animation** : des sliders ou diaporama devront être intégrés
- **Newsletter** : un module de gestion de newsletter qui permette de gérer les inscriptions et désinscriptions en ligne et de faciliter l'édition de newsletter en générant du contenu à partir du site Internet.
- **Agenda** : un agenda qui valorise l'activité musicale (très riche) en région, et qui se gère en autonomie (avec validation du contenu publié par la personne en charge du site web)..
- **Formulaire d'inscription** : pour permettre aux participants des événements et actions de formation de s'inscrire en ligne
- **Annuaire** : intégration de la base de données RIC (Réseau Information Culture), serveur 4D
- **Réseaux sociaux** : un module qui fasse le lien avec les publications sur les réseaux sociaux
- **Partage** : des icônes qui permettent de partager, diffuser les informations immédiatement (via les réseaux sociaux ou applications de messagerie)
- **Co-voiturage** : un renvoi vers un outil qui permette d'organiser des covoiturages (une plateforme du type Togetzer)

Cette liste n'est pas exhaustive et il conviendra d'échanger à ce sujet avec le prestataire.

4. Prestations attendues

- **Accompagnement** à la réflexion pour créer la nouvelle arborescence du site web.
- **Développement** du site et des modules associés :
 - création de gabarits de pages différents selon les rubriques
 - développement de modules dynamiques
 - création d'un cahier des charges pour le web design (à destination du prestataire graphique).
- Proposition d'une méthodologie et d'une aide à l'**intégration des données** de l'ancien site vers le nouveau.
- **Application du web design** (en étroite collaboration avec le prestataire graphique).
- **Formation** des rédacteurs à la prise en main et aide à l'autonomie.
- **Maintenance** annuelle.

5. Hébergement, sauvegarde et sécurité

Cadence possède plusieurs noms de domaine : cadence-musique.fr/ .org / .com / .eu.
Le site internet actuel est hébergé chez OVH.

Sauvegarde :

Le prestataire proposera une solution de sauvegarde régulière et automatique. Cadence conservera un accès permanent aux données.

Sécurité et protection des données

Le site devra être mis en conformité avec les règles de sécurité en vigueur et avec le RGPD.

6. Calendrier

Le lancement de saison, en septembre, est toujours un moment fort de l'année. Nous souhaitons que la nouvelle identité visuelle de Cadence soit dévoilée en même temps que notre univers visuel de saison 2020-2021.

- **10 juin** : date limite d'envoi des candidatures.
- **12 juin** : annonce des prestataires pré-sélectionnés.
- **Jeudi 18 juin** : rencontre avec les chargées de communication et d'information et la directrice de Cadence (en présentiel ou en visio), choix du prestataire.
- **De mi-juin à mi-septembre** : réflexion de élaboration de l'architecture du site.
- **À partir de mi-septembre** : développement, échanges, mise en place du nouveau site.
- **Au plus tard en janvier 2021** : livraison du site à jour et fonctionnel.

7. Dossier de candidature

Date limite de réception des offres : 10 juin 2020

Contenu du dossier à envoyer :

- Présentation de l'agence ou du/des développeur(s)
- Références, book ou portfolio présentant des travaux déjà réalisés
- Une note précisant vos intentions, votre vision du site Internet de Cadence, vos motivations à collaborer avec notre structure et vos modalités de travail.
- un devis détaillé pour chacune des prestations attendues, pour les mises à jour et la maintenance.

Les candidatures doivent parvenir par mail à **l.mercoeur@cadence-musique.fr**

Pour toutes précisions ou besoin d'informations : 07 71 60 50 96