



**Festival des ensembles
musicaux amateurs**

8 – 10 mai 2026
Strasbourg

Cité de la musique
et de la danse

**IM-
PUL-
SI-
ONS**

 **Cadence**
pôle musical
régional

IMPULSIONS

Festival des ensembles musicaux amateurs

Vendredi 8, samedi 9 & dimanche 10 mai 2026

Auditorium de la Cité de la musique et de la danse – Strasbourg

Avec *Impulsions*, Cadence inaugure un nouveau festival qui célèbre les élans collectifs, les dynamiques créatives et les initiatives audacieuses des pratiques musicales en amateur. *Impulsions* est une invitation à partager une vision collective et plurielle de la création artistique: celle qui naît de l'engagement passionné, de la coopération et du talent de nombreux musiciens et musiciennes amateurs.

Pendant trois jours, chœurs, orchestres et ensembles de différents horizons se rencontreront, présenteront des œuvres singulières, croiseront les disciplines et ouvriront des espaces de partage avec les publics. En plaçant les artistes amateurs au cœur du festival *Impulsions*, Cadence démontre que la création est un bien commun, un levier d'émancipation et un terrain d'expérimentation partagé.

À travers ce nouveau festival, Cadence souhaite affirmer son engagement en faveur des pratiques musicales en amateur et mettre à l'honneur leur **incroyable vitalité créative**. Dans la continuité du colloque «Quelle(s) direction(s) pour les chœurs et orchestres amateurs?» organisé en octobre 2024, cette première édition de festival proposera trois journées riches en musique, en rencontres et en découvertes, au cœur de Strasbourg.

En choisissant de mettre en lumière la création musicale en amateur, Cadence entend non seulement valoriser ces pratiques, mais aussi affirmer leur place dans le paysage culturel comme **terrain de recherche, d'émotion, de rencontre humaine et artistique**.

Le festival *Impulsions* vise à :

- **Donner une visibilité aux démarches créatives portées par les ensembles amateurs**, souvent foisonnantes mais peu reconnues ;
- **Élargir les publics des chœurs et orchestres amateurs**, en proposant une programmation variée, surprenante et accessible à tous ;
- **Encourager les formes innovantes et originales dans le champ de la musique en amateur** : créations, croisements artistiques, relectures audacieuses du répertoire, expérimentations scéniques...

Une programmation ouverte et exigeante

Tous les formats d'ensembles musicaux amateurs sont les bienvenus : chœurs, orchestres, ensembles vocaux et instrumentaux, dans une **diversité de styles, de répertoires et d'approches artistiques**. L'exception se portera sur les groupes de musiques actuelles autonomes, qui ne constituent pas le cœur de cette manifestation. La diversité des âges sera également représentée : **ensembles d'enfants, de jeunes ou d'adultes** trouveront leur place dans cette programmation éclectique.

Les projets retenus présenteront une forte dimension artistique et créative :

- **Créations originales** ou œuvres nouvelles composées récemment ;
- **Mises en scène**, dispositifs scéniques particuliers, formes immersives ou théâtralisées ;
- **Projets transdisciplinaires**, associant musique et autres disciplines (danse, arts visuels, texte, etc.) ;
- **Interprétations d'œuvres existantes proposant une lecture nouvelle** : choix esthétiques singuliers, arrangements inédits, instrumentation inhabituelle, etc.

Une **commission artistique composée d'experts** dans les domaines du chant choral, des pratiques orchestrales et de la création accompagnera le processus de sélection des projets et garantira la qualité artistique et l'équilibre de la programmation. Cette gouvernance partagée reflète l'esprit même du festival : un événement fondé sur la diversité des regards, des parcours et des esthétiques.

.....
Le festival accueillera des chœurs, orchestres, ensembles vocaux ou instrumentaux amateurs issus de la région Grand Est mais aussi d'autres territoires.
.....



Un cadre propice à la rencontre

Ce festival se veut également un **espace de rencontres humaines et artistiques**.

Au-delà des représentations, le festival entend être un lieu de partage et d'interconnaissance :

- **Entre ensembles amateurs**, en favorisant les échanges et la mise en réseau à l'échelle du territoire ;
- **Entre les artistes et le public**, en multipliant les formats conviviaux, participatifs et festifs ;
- **Entre musiciens amateurs et artistes professionnels**, dans une logique de coopération artistique et de transmission.
- Des **ateliers**, des **temps d'échange**, des **lieux de représentation variés** (grands plateaux, salles plus intimistes, voire espaces extérieurs) favoriseront la circulation et le croisement des publics durant le festival.

Une attention particulière sera portée à la **mise en réseau des ensembles** invités, en facilitant les temps de rencontre, d'échange de pratiques et de circulation des idées. Le festival entend ainsi participer activement à la structuration du champ musical amateur régional, en créant des ponts entre **chœurs, orchestres et autres ensembles musicaux**, et en suscitant des collaborations futures.

En favorisant les croisements entre **musiciens amateurs et artistes professionnels**, il permettra de nourrir les démarches de création, de stimuler l'ambition artistique et d'ouvrir des perspectives nouvelles pour les participants. L'objectif est de créer un véritable **dialogue artistique au plateau**, où les compétences de chacun s'enrichissent mutuellement.

Les publics du festival

Encadrants des pratiques musicales, responsables associatifs d'ensembles, professionnels et structures de l'éducation, du secteur médico-social, de la petite enfance, de la santé, de la culture..., établissements d'enseignement artistique, collectivités territoriales.

Un événement vivant, convivial et fédérateur

Au-delà de la scène, le festival ambitionne de proposer une **expérience collective chaleureuse et festive**. Des **temps conviviaux** (moments festifs, espaces d'accueil communs) jalonnent le week-end. Le public sera également invité à participer à des **ateliers ouverts**, animés par des professionnels, permettant une immersion sensible dans la pratique musicale, avec ou sans restitution publique.

Le festival investira **plusieurs espaces** de la Cité de la musique et de la danse afin de faire vibrer la musique dans des contextes variés et accessibles.

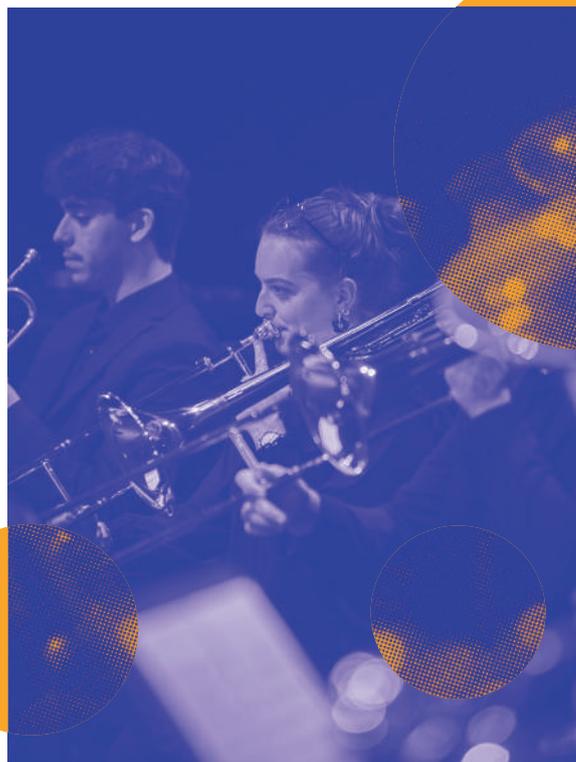


Une attention portée à l'équilibre et à la diversité

Plusieurs **points de vigilance** guideront la **conception et la mise en œuvre** du festival.

Il s'agira notamment de :

- Veiller à un **équilibre entre chœurs et orchestres**, afin de représenter équitablement la diversité des pratiques collectives ;
- Garantir une **répartition géographique équilibrée** des ensembles, avec une attention particulière aux territoires ruraux ou moins représentés ;
- Promouvoir la **diversité des styles, des formes et des esthétiques**, dans une logique d'ouverture artistique et de représentativité de la pluralité des expressions musicales en amateur.



Un accompagnement sur-mesure pour les ensembles

La participation à *Impulsions* pour les ensembles amateurs ne se réduira pas à un temps de scène. En amont du festival, ils pourront bénéficier d'un **véritable accompagnement artistique**, technique et en communication sur mesure et à la demande.

Les associations d'amateurs profiteront ainsi de cette expérience pour **renforcer leurs compétences**, tant sur le plan artistique qu'en gestion de projets.

Cadence s'engagera aux côtés des chœurs et orchestres pour faire émerger le potentiel de leurs projets selon les modalités suivantes :

- **Échanges réguliers** avec l'équipe de Cadence à l'écoute des besoins ;
- **Appui dans la mise en œuvre scénique ;**
Conseils artistiques pour affiner une création ou oser des croisements inattendus (interventions artistiques *in situ*) ;
- **Aide et apport de compétences sur le plan technique** (aide à la réalisation d'une fiche technique, mutualisation de matériel ou d'instruments, liens avec le régisseur...);
- **Soutien en communication** (visibilité accrue sur les réseaux, outils de promotion partagés, travail conjoint sur les textes et les photos).

Une organisation adaptée et responsable

Le Festival *Impulsions* s'inscrit dans un cadre budgétaire contraint et maîtrisé. Ce budget intègre des dépenses anticipées dès 2025, notamment pour la communication, afin de garantir une visibilité optimale de l'événement. Dans une logique de rigueur et d'efficacité, Cadence veillera à **dimensionner le festival à la hauteur de ses moyens humains et financiers**, tout en maintenant un niveau d'exigence artistique élevé.

L'équipe d'organisation pourra s'appuyer sur **une petite équipe de bénévoles**, mobilisée en amont et pendant le festival, ainsi que sur le **recours à des services civiques ou à des stagiaires** pour soutenir la logistique, l'accueil ou la médiation. Cette dynamique collective favorisera une implication partagée et contribuera à faire du festival un moment fédérateur.



Plusieurs **points de vigilance** seront intégrés à la préparation de l'événement :

- **Anticiper les besoins techniques** spécifiques des ensembles (sonorisation, espace scénique, logistique) ;
- **Prévoir des temps conséquents pour les répétitions et raccords au plateau**, indispensables au bon déroulement artistique des représentations ;
- **Limiter la durée de chaque prestation à une heure maximum**, afin de garantir une programmation fluide, équilibrée et de permettre le croisement entre ensembles ;
- **Apporter un appui logistique et en communication aux ensembles**, notamment en amont du festival pour valoriser leur participation et assurer leur visibilité ;
- **Créer des temps d'échange avec les ensembles tout au long des préparatifs**, afin de renforcer les liens, repérer d'éventuels besoins d'accompagnement et leur permettre de s'appropriier l'événement ;

La réussite du festival reposera donc sur une organisation à la fois rigoureuse, collective et adaptée à l'écosystème des pratiques musicales en amateur.

Une communication ambitieuse pour un événement visible

Donner à voir et à entendre les pratiques musicales en amateur est au cœur de l'ambition du festival. Cela implique un **travail de communication important**, à la fois auprès des médias, du milieu de la pratique amateur, des réseaux professionnels et du grand public.

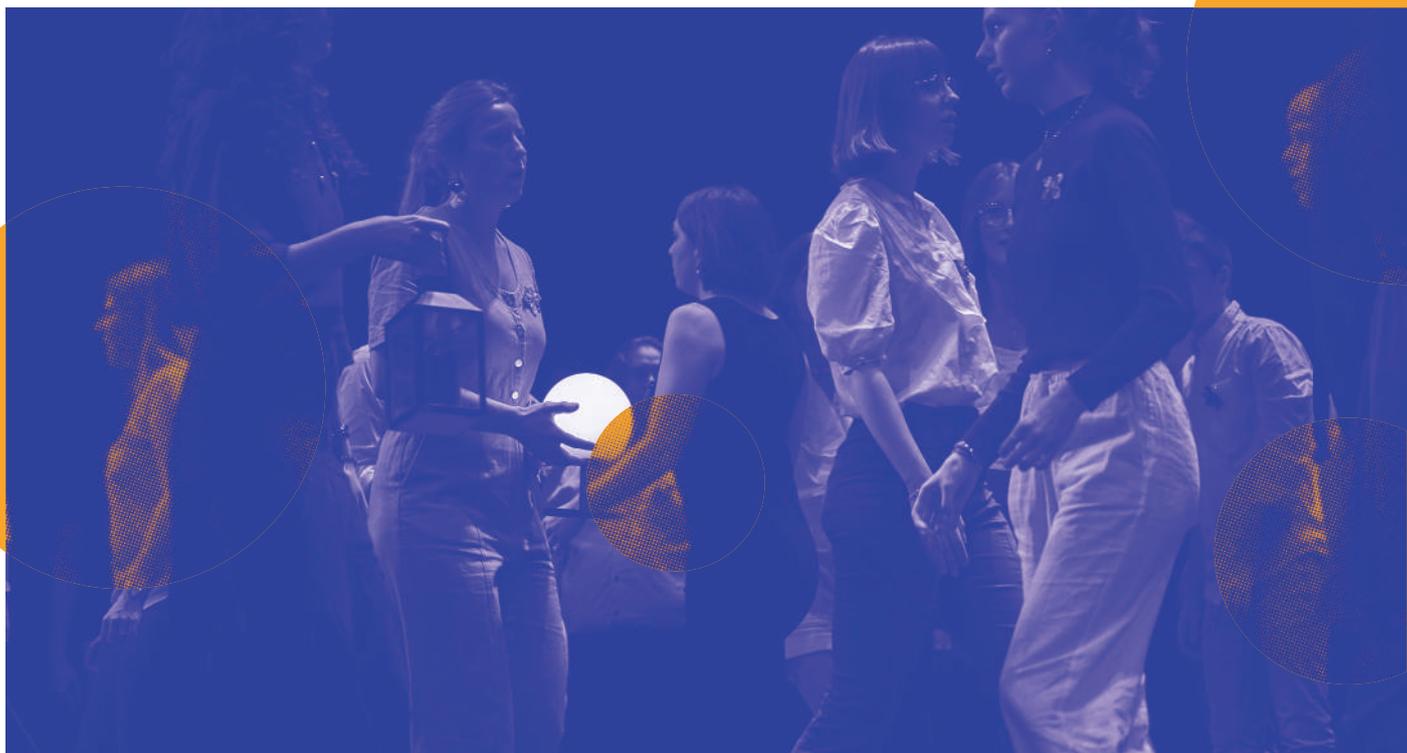
Des **outils de communication ciblés**, des **relations presse actives**, une présence sur les **réseaux sociaux**, ainsi que des supports imprimés permettront de **rendre l'événement visible et attractif**, tant pour les spectateurs que pour les participants.

Des partenaires pour co-construire le projet

Afin de renforcer les moyens du festival et d'asseoir sa légitimité sur le territoire, Cadence engage une démarche active de **recherche de partenariats institutionnels et privés**. Plusieurs pistes sont à l'étude ou en cours de discussion, parmi lesquelles :

- **Le Conservatoire de Strasbourg**, lieu d'accueil du festival, partenaire naturel et ressource artistique précieuse ;
- **La Ville de Strasbourg**, sollicitée dans le cadre d'une demande de subvention ;
- Des **partenaires privés et mécènes potentiels** : Crédit Mutuel, Arpège, SACEM, Caisse des Dépôts et Consignations, Fondation Daniel et Nina Carasso, etc.
- Les **Fédérations de chant choral et de pratiques orchestrales**, comme relais et porte-voix du festival auprès des ensembles.

Ces soutiens permettront de renforcer la portée de l'événement, d'élargir sa diffusion et de garantir de bonnes conditions d'accueil pour les ensembles programmés.





Chiffres clés prévisionnels

3

jours
de festival

environ

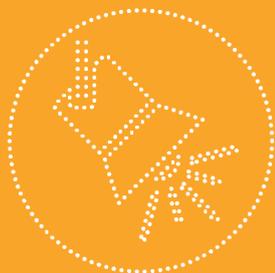
400

musiciens
participants

environ

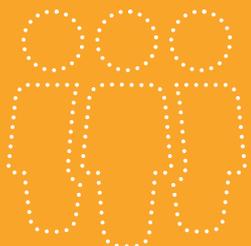
2000

spectateurs
sur l'ensemble
du week-end



7 À 8 REPRÉSENTATIONS

2 À 3 ATELIERS PARTICIPATIFS
OUVERTS AU PUBLIC



10 À 12 ENSEMBLES PROGRAMMÉS

2 TEMPS DE RENCONTRES
ET DE RÉSEAU



L'association Cadence

Cadence est un pôle musical régional qui œuvre pour **le développement, la structuration et l'accessibilité des pratiques musicales en région Grand Est.**

Créée en janvier 2018, Cadence a de solides fondations. Née de l'union de Mission Voix Alsace et de la partie conventionnée de la FSMA, elle hérite de l'histoire et du savoir-faire de ces deux associations. Depuis sa création et à travers deux conventionnements pluriannuels, Cadence a structuré son action, a affirmé son identité et a acquis une reconnaissance professionnelle tant à l'échelle régionale que nationale.

Structure ressource pour de nombreux acteurs de la pratique amateur, son expertise se situe dans les domaines de **l'accompagnement des ensembles musicaux amateurs, de la formation des encadrants, de l'éveil et de l'éducation artistique et culturelle, du développement d'actions musicales inclusives.**

Les services et événements proposés par Cadence invitent des professionnels et responsables associatifs de différents horizons à se rencontrer, à acquérir et partager des connaissances, à vivre des aventures artistiques inédites.

Cadence bénéficie du soutien de l'État (DRAC Grand Est), de la Région Grand Est et de la Collectivité européenne d'Alsace.

Nos missions

- Former les publics
- Accompagner les initiatives et les projets de territoire
- Concevoir et mettre en œuvre des actions artistiques
- Animer des réseaux et tisser des liens entre les acteurs
- Observer les pratiques et partager l'information

Nos valeurs

- Porter une mission d'intérêt général
- Prendre en compte la diversité des expressions et des formes musicales
- Considérer la pratique artistique comme un moyen d'émancipation individuelle et collective et un vecteur de lien social
- Placer la personne au centre de l'action, permettre à chacun et chacune de prendre part à la vie culturelle, dans le respect des droits culturels
- Avoir une exigence artistique dans chacune des actions et pour tous les publics
- Contribuer au développement culturel des territoires

Nos publics

À la croisée des publics, Cadence propose ses services aux chœurs et aux orchestres amateurs ainsi qu'aux professionnels, bénévoles associatifs, structures et collectivités ayant le souhait de mettre en œuvre une action musicale pour leurs usagers et sur leur territoire.

Calendrier du projet

MAI 2025

- Lancement du projet en interne
- Validation du budget prévisionnel
- Premiers échanges avec les partenaires principaux (Ville, Conservatoire, mécènes...)
- Élaboration du cadre de l'appel à participation
- Élaboration du plan de communication global

JUIN - AOÛT 2025

- Diffusion de l'appel à participation auprès des ensembles amateurs
- Travail sur l'identité visuelle et l'identité graphique
- Identification des besoins techniques types
- Préparation des outils de candidature et d'accompagnement (formulaires, fiches info...)
- Poursuite de la recherche de financements et de partenariats

SEPTEMBRE - OCTOBRE 2025

- Lancement d'une campagne de sensibilisation sur les réseaux et newsletters
- Rédaction des contenus pour les supports de communication
- Repérages techniques à la Cité de la musique et de la danse

NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2025

- Clôture des candidatures
- Réunion de la commission artistique de sélection
- Sélection des ensembles et notifications des résultats
- Premier point logistique avec les ensembles sélectionnés
- Démarrage de l'accompagnement artistique des ensembles
- Réunions de coordination avec les équipes artistiques (plateau, son, lumière, régie)
- Lancement de la création des supports papier
- Confirmation des partenaires financiers et logistiques
- Recrutement des bénévoles, stagiaires/services civiques
- Planification des temps de répétitions sur site
- Poursuite de la coordination avec les partenaires techniques et institutionnels

JANVIER – FÉVRIER 2026

- Lancement de la communication grand public et réseaux sociaux
- Réservation et organisation des espaces (accueil, catering, loges...)
- Préparation des dossiers techniques individuels par ensemble
- Organisation de temps de rencontres préparatoires avec les ensembles

MARS – AVRIL 2026

- Diffusion active des supports de communication
- Relances presse, contacts avec les journalistes locaux et spécialisés
- Coordination fine des plannings de répétition et des besoins techniques
- Préparation des contenus pour la billetterie / inscriptions aux ateliers
- Validation des déroulés artistiques (durée, transitions, régie)
- Répétitions éventuelles avec artistes invités / professionnels
- Coordination logistique (transports, repas, catering...)

MAI 2026

- Accueil des équipes et répétitions sur site
- Vérifications techniques et raccords
- Installation des espaces publics et de médiation
- **Festival: 8, 9 et 10 mai 2026**
- Gestion des temps de convivialité, ateliers participatifs, animations
- Captations, photos, documentation

F
E
S
T
I
V
A
L

MI-MAI 2026

- Envoi des remerciements aux participants, bénévoles, partenaires
- Collecte de retours des ensembles (questionnaires, entretiens)
- Bilan interne et bilan artistique avec la commission
- Communication des temps forts et de la documentation du festival
- Préparation d'un retour d'expérience et/ou d'un format reconductible

Moyens humains, financiers et matériels

Lieux mobilisés

- 1 auditorium de 500 places (Cité de la musique et de la danse – Strasbourg)
- 3 grandes salles complémentaires au Conservatoire (salles 30, 20, 21 ou 24)
- 2 espaces conviviaux communs (accueil, échanges, animations)

Accompagnement & logistique

- 1 commission artistique de 5 à 7 experts
- 1 équipe de chargés de projets d'administration, de communication à Cadence
- 8 à 10 bénévoles mobilisés sur le week-end
- 1 ou 2 services civiques / stagiaires impliqués en amont et pendant l'événement

Communication

- 1 identité visuelle déclinée sur différents supports
- 1 communication web et print adaptée
- 1 campagne réseaux sociaux sur 5 mois (janvier à mai 2026)
- 15 à 20 partenaires relais mobilisés (fédérations, institutions, médias, structures culturelles)

Budget prévisionnel

Budget total estimé: 54 000 €

Coût artistique	40%
Technique et logistique	31%
Communication	16%
Frais généraux	6%
Ressources	7%

Part des partenariats / subventions attendues : 30-40%

→ voir le budget prévisionnel détaillé p. 14



Budget prévisionnel

CHARGES	PRÉVISION
Coût artistiques	21 400 €
Prise en charge frais artistiques et matériel des ensembles	18 000 €
Salaires intervenants artistiques / conférenciers	2 500 €
Frais de déplacement intervenants	300 €
Frais de repas	200 €
Frais d'hébergement	400 €
Ressources	4 000 €
Captation et montage vidéo	3 000 €
Photos	1 000 €
Accueil et logistique	10 000 €
SSIAP et AdS	2 600 €
Ménage	1 800 €
Traiteur et catering	5 000 €
Autres	600 €
Technique	6 600 €
Salaires régisseurs technique	4 600 €
Location de matériel son	1 500 €
Consommables	500 €
Communication	8 500 €
Encarts publicitaires	2 000 €
Affichage	2 000 €
Impressions (Affiche, flyers, programme de salle)	3 000 €
Réalisation graphique	1 500 €
Frais généraux	3 500 €
Matériel divers	500 €
SACEM	3 000 €
Total charges	54 000 €
PRODUITS	PRÉVISION
Subventions	54 000 €
Apport Cadence (Région Grand Est, DRAC Grand Est, CeA)	38 000 €
Subvention Ville de Strasbourg	8 000 €
Financement privés - mécénats	8 000 €
Total produits	54 000 €
BÉNÉFICES (+) OU DÉFICIT (-)	0 €



Cadence

pôle musical régional

2, rue Baldung Grien
67000 Strasbourg

03 88 23 40 80

contact@cadence-musique.fr

www.cadence-musique.fr

Cadence, pôle musical régional
avec le soutien de la DRAC Grand Est, de la Région Grand Est
et de la Collectivité européenne d'Alsace